

## 111 年度國產雜糧十大體驗路線評選 參加辦法

### 一、活動目的：

為協助各地雜糧產業強化推動策略，規劃辦理國產雜糧十大體驗路線評選，邀請各級農會、農會輔導之雜糧種植農民或雜糧集團產區經營主體等組隊，針對目標消費族群以國產雜糧之產地參訪、農事體驗、消費者教育等內容作食農體驗活動企劃提案，並從中評選出「111 年度國產雜糧十大體驗路線」，後續需實際辦理活動及提交成果，促進國產雜糧產業推廣，及消費者對雜糧產業的認識。

### 二、辦理單位：

指導單位：行政院農業委員會農糧署

主辦單位：台灣農業科技資源運籌管理學會

### 三、報名方式

#### (一) 提案組隊說明：

由各級農會、農會輔導之雜糧種植農民或雜糧集團產區經營主體組隊提案，每隊 3-6 人，每個提案單位以 1 隊為限，每隊僅得提出 1 個企劃案。

#### (二) 提案方式與截止日：於 10 月 10 日（一）前依照附件格式提交企劃案與宣傳影片各乙式至主辦單位 (Email：[public@smarttkplus.com](mailto:public@smarttkplus.com)；[ywmao.tarm@gmail.com](mailto:ywmao.tarm@gmail.com))。

### 四、活動設計規範：

- (一) 目標對象：一般消費者(可包含家庭親子、學童、高齡者、企業員工等)。
- (二) 活動內容：遊程規劃得結合農業、飲食和環境教育三大領域，並以國產雜糧之產地參訪、農事體驗、消費者教育、自家當季食材利用等作為活動內容。
- (三) 活動天數：1 天，以 3-6 小時規劃。
- (四) 雜糧品項：甘藷、落花生、黃豆、黑豆、紅豆、綠豆、食用玉米、小米、小麥、蕎麥、胡麻、臺灣藜、薏苡、高粱等。

**五、活動流程：**(主辦單位保有活動時間異動之權利)



**六、評選標準：**

- (一) 書面審查：針對企劃內容之可行性(40%)、創意及獨特性(30%)、社群影響性(30%)進行評選，擇優至多選出 15 名隊伍進入決賽。(參與國產雜糧食農教育活動種子人員培力營可作為書面審查之加分項目。)
- (二) 決賽：由第一階段入選之隊伍以簡報方式進行口頭發表，各隊進行 10 分鐘簡報，由專業評審參考第一階段書審結果，及口頭報告結果依評分標準進行評選，評分標準如下表，擇優至多選出 10 名。

| 評分項目 | 評分內容   | 占比    |
|------|--|-------|
| 活動設計 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動內容符合主題及帶動國產雜糧推廣效益</li> <li>● 活動內容完整性及可行性</li> </ul> | 30 分  |
| 行銷策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 活動推廣方案可行性及有效性</li> </ul>                              | 20 分  |
| 品牌視覺 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品、包裝設計創意</li> </ul>                                  | 20 分  |
| 宣傳影片 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 影片內容完整性及創意性</li> </ul>                                | 30 分  |
|      | 合計   | 100 分 |

**七、獎勵措施：**

- (一) 評選出國產雜糧體驗路線前十名，獲獎單位可獲得獎勵金三萬元，獎勵金由提案單位領取，代扣所得稅額(10%)後匯至指定帳戶，並請繳交領據及辦理成果。
- (二) 主辦單位將協助獲獎單位後續所辦理之活動數位推廣，及邀請參加本年度成果記者會，並頒獲獎狀乙式。

八、結案：成果報告請於12月20日前傳送至 [public@smarttkplus.com](mailto:public@smarttkplus.com) 台灣農業科技資源運籌管理學會 收，成果報告格式於函知評選結果時提供。

九、權利與義務：

- (一) 獲選路線應提供正確詳細資料，以作為公開報導或宣傳展示使用。
- (二) 凡經報名參賽即視同本辦法所訂各項內容，若有未盡事宜，主辦單位保留修改權利。

十、相關問題請逕洽聯絡窗口：毛怡文 助理研究員，電話：02-2585-1775#17，  
Email：ywmao.tarm@gmail.com。

## 111 年度國產雜糧十大體驗路線評選 企劃提案

### 一、基本資料

|         |           |    |  |
|---------|-----------|----|--|
| 提案單位    | (農會或經營主體) |    |  |
| 團隊名稱    |           |    |  |
| 主要聯絡人姓名 |           | 職稱 |  |
| email   |           |    |  |
| 連絡電話    |           |    |  |
| 地址      |           |    |  |

### 二、團隊分工

|      | 姓名 | 工作分配 |
|------|----|------|
| 組長   |    |      |
| 組員 1 |    |      |
| 組員 2 |    |      |
| 組員 3 |    |      |
| 組員 4 |    |      |
| 組員 5 |    |      |

### 三、活動設計與行銷策略

|      |  |
|------|--|
| 活動主題 |  |
| 活動目的 |  |

|        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| 活動目標對象 |                                    |
| 辦理時間   | 111年 月 日起至 年 月 日止                  |
| 辦理地點   |                                    |
| 活動預計人數 | 預計辦理_____梯次，每梯_____人。              |
| 活動收費金額 | 每人酌收_____元                         |
| 活動內容   | (請以流程方式呈現遊程設計，包含時間、活動項目與內容、照片等說明。) |
| 推廣方案   | (請說明預計轉發活動資訊之推廣工具與文案內容。)           |

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 預期效益 | (請說明企劃內容對國產雜糧推動可產生之預期成果。) |
|------|---------------------------|

#### 四、 品牌視覺

|        |                       |
|--------|-----------------------|
| 產品名稱   | (請說明預計搭配活動推廣的國產雜糧產品。) |
| 產品設計概念 | (請說明產品選用原因與包裝設計概念。)   |
| 產品圖片   |                       |

#### 五、 宣傳影片

|      |  |
|------|--|
| 影片主題 | (請說明預計搭配路線推廣的宣傳影片名稱。)                      |
| 影片簡介 | (請說明影片拍攝構想與內容。)                            |
| 影片附件 | (請提供 mp4 影片檔，檔名為 2022 日期_國產雜糧十大體驗路線_提案單位。) |